

Diseño de una plataforma para la comercialización de muebles de madera nativa de la provincia del Chaco.

Pellizzari^a, Esther Edith; Michalus^b, Juan Carlos

^a Universidad Nacional del Chaco Austral. Comandante Fernández 755, Presidencia Roque Sáenz Peña. Chaco, Argentina, CP: 3700. E-mail: pely@uncaus.edu.ar. Tel: +54 3644420137, int. 132/140.

^b Universidad Nacional de Misiones. Juan Manuel de Rosas 325 Oberá, Misiones, Argentina, CP: 3360, y Universidad Nacional del Chaco Austral Comandante Fernández 755, Presidencia Roque Sáenz Peña. Chaco, Argentina, CP: 3700

La industria del mueble de madera nativa, de la provincia del Chaco, Argentina, está conformada en su mayoría por microPymes. Exceptuando algunos aserraderos, de mayor tamaño, orientados a la transformación primaria (madera aserrada) y a la segunda transformación (remanufacturas). En general, la industria del mueble local, se caracteriza por fabricar productos en pequeña escala, con importante valor agregado y con posibilidades de obtener productos diferenciados. La especialización, todavía se acentúa básicamente en las primeras etapas de la transformación (madera aserrada, tableros y algunas remanufacturas). Como debilidad presentan la escasa capacidad asociativa y la alta informalidad, han sido los principales factores que impidieron un desarrollo sustentable del sector. Difícilmente pueda iniciar un proceso de crecimiento dinámico sin el apoyo de políticas específicas, de asistencia tecnológica y comercial. Promocionar la fabricación de muebles de calidad, a partir del uso de maderas nativas, tanto las tradicionales como el algarrobo y de maderas de implantación como el pino y el eucalipto o las poco cultivadas como el paraíso, constituiría una alternativa de sustitución de las maderas importadas, hoy encarecidas por el nuevo tipo de cambio. En el crecimiento que está mostrando el sector foresto-industrial en la Argentina y de ciertas aglomeraciones regionales de este sector, no se consideran, aún, las sinergias posibles para la articulación e interacción productiva entre proveedores y clientes, posicionando al sector lejos de constituir un verdadero complejo maduro. El país prácticamente no tiene presencia a nivel internacional, la cantidad de madera destinada a la producción de mueble, embalajes y otros sectores, en mercado interno es del 30%. Su participación tanto con relación a la producción como a las exportaciones mundiales, no supera el 1% en ninguno de los productos de la cadena madera-muebles, y en el segmento muebles, se viene perdiendo parte de las incipientes exportaciones, por las crisis externas, la menor competitividad por aumento de costos y el deterioro del tipo de cambio real. El objetivo de la investigación es desarrollar una plataforma de comercialización para muebles de madera nativa, orientada a las empresas ubicadas en la unidad de desarrollo territorial N° 9, de la Provincia del Chaco. Con explotaciones sustentables y optimización en el aprovechamiento de la madera nativa.