

ESTRATEGIAS DE PLAN AGREGADO DE PRODUCCIÓN

Matias Emmanuel Wenzel

**Práctica profesional supervisada. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Ingeniería.
Carrera de Ing. Industrial. matiasemmanuelwenzel@yahoo.com.ar**

Modalidad: Ponencia **Tutor:** Mg. Ing. Juan Carlos Michalus; michalus@fio.unam.edu.ar

RESUMEN

Se ha realizado una Práctica Profesional Supervisada (P.P.S.) entre los meses de Julio y Septiembre del 2011, en la empresa Sudamerica Embalajes S.R.L., ubicada en la ciudad de Leandro N. Alem, provincia de Misiones, Argentina; con el objetivo de concretar un plan agregado de producción, que le permita preveer las necesidades de recursos y satisfacer a los clientes al menor costo posible.

Los planes agregados de producción parten de un modelo de pronóstico y se debió recabar información necesaria que permitió determinar los costos que son necesarios para la producción en la empresa (entre los principales, se puede mencionar: costo de la mano de obra, de horas extras, de contrataciones, de mantenimiento de inventario, de contrataciones, despidos y de materiales).

Una vez recabada la información necesaria, se elaboraron tres (3) planes básicos mediante las estrategias de "caza" (donde el objetivo es ajustarse a la demanda), de "nivelación" (cuyo objetivo principal es mantener nivelada la producción, y se admite inventario de productos terminados para utilizarlo en los meses que se los necesite), y "mixta" (esta estrategia fusiona características de las estrategias de caza y nivelación para obtener mejores resultados).

Los resultados obtenidos permitieron determinar que el plan agregado más conveniente para la PyME es aquel que se ha elaborado siguiendo la estrategia de "caza", debido a que presenta los menores costos con una adecuada satisfacción de los clientes.

PALABRAS CLAVE: Plan agregado de producción; Estrategia de caza; estrategia de nivelación; estrategia mixta.

