



JIDeTEV

Jornadas de Investigación y Desarrollo Tecnológico
Extensión, Vinculación y Muestra de la Producción



JIDeTEV- Año 2022 -ISSN 2591-4219

REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA DEL TRABAJO DE EXTENSIÓN MUJERES EN INGENIERÍA Y CIENCIAS

Corina M. Feltan ^{a *}, Aldo. L. Caballero ^a, Liza M. Serra ^b, Ayelén Benítez ^b, Cecilia Tannuri ^a, Lea Santiago ^a, Ariana G. Refosco ^a, Laura P. Roth ^a, Mara A. Scotti ^c, Karen A. Alderete ^a, Maria B. Alves da Silva ^a, Camila Desconsi ^a, Norcelo G. DE Miranda ^a, Malena Ramirez ^a, Carla C. Ryser ^a, Jazmín B. Tarnovski ^b,

^a Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Misiones (UNaM), Oberá, Misiones, Argentina

^a Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones (UNaM), Posadas, Misiones.

^c Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones (UNaM), Oberá, Misiones, Argentina

e-mail: corina.feltan@fio.unam.edu.ar

Resumen

La experiencia que presentamos está basada en el Proyecto de extensión de La Otra Mitad: Mujeres es Ciencias y Tecnología (LOM). Este proyecto fue institucionalizado por la resolución 550/21 del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Misiones, por medio del Programa de Fortalecimiento de las actividades de Extensión de la Universidad Nacional de Misiones (PRPFAE). LOM se fundamenta no solo en la necesidad de incorporar y visibilizar los aportes de mujeres a la comunidad científica y tecnológica, sino, fundamentalmente, en la certeza de que la dimensión de género constituye un dato insoslayable en la construcción de conocimiento y en la formación de futuros profesionales. El proyecto LOM se enmarca en el Plan de Desarrollo Institucional de curricularización de las prácticas sociales educativas y tiene como objetivo principal realizar una temporada de programas de radio y televisión en UNaM Transmedia de la Universidad Nacional de Misiones, y utilizar la potencia comunicacional de las redes sociales con el fin de promover la igualdad de derechos, oportunidades y espacios para las mujeres en el ámbito académico, profesional, despertar vocaciones tempranas por la ingeniería, ciencias y tecnología en niñas y jóvenes e incentivar en los estudiantes habilidades comunicacionales. Se espera que con este proyecto se genere una metodología que pueda ser replicada en otras facultades que quieran llevar adelante acciones para incentivar vocaciones tempranas en niñas y jóvenes para las carreras de ingeniería y tecnología.

Palabras Clave – Ciencia, Comunicación Social, Extensión Universitaria, Género, Ingeniería, Medios de Comunicación, Mujeres, Radio, Segregación Horizontal, Televisión.

1 Introducción

El acervo en Ingeniería y Tecnología ha sido dominado por una supremacía de varones generando una brecha de género. Establecer porque se produce esta brecha en la relación mujer–tecnología e ingeniería es complicada, ocurre por diversos motivos como sexismo, discriminación, estereotipos, prejuicios, supuestas incapacidades o estructuras científicas esencialmente masculinas. [1]

Para los que eligen estudiar carreras relacionadas con la tecnología, se los asocia culturalmente como personas nerd, o el “traga” y aquellos que no se perciben como tal, rara vez se animan o intentan comenzar una carrera de estas características.[2]

Los estudiantes del nivel medio se encuentran que las escuelas no hacen mayores aportes para incentivarlos a que utilicen tecnología para sus estudios. Según un informe que se desprende de las pruebas aprender que se llevaron a cabo en el 2019 y se realizó a estudiantes del nivel secundario de

toda la república argentina, el uso de tecnología a excepción del uso del celular los resultados expresan que es baja la aplicación de los dispositivos digitales utilizados con fines pedagógicos en las escuelas.[3]

El objetivo principal del proyecto en un inicio fue diseñar y producir un programa de radio cuya finalidad era despertar vocaciones tempranas, incentivar en los estudiantes la capacidad de comunicación, resaltar el rol de la mujer en Ingeniería y Ciencias e incentivar a que más jóvenes vean a esta carrera como su propio proyecto de vida. A partir del interés que se generó en la sociedad y público meta se realizaron gestiones para emitir el ciclo LOM como una columna semanal en la televisión Universitaria Misionera. Los objetivos específicos que tuvo el proyecto fueron:

- Realizar un programa de radio en vivo emitido por FM Universidad 98.7 MHz UNaM. El programa tuvo una frecuencia semanal, con una duración aproximada de 60 minutos.
- Promover la participación de estudiantes y sensibilizar acerca de la importancia de aprender a transferir saberes y experiencias a otras y otros jóvenes.
- Crear espacios de práctica para estudiantes de la carrera de comunicación Social
- Aprovechar la experiencia en producciones radiofónicas que las estudiantes de la carrera de comunicación realizan en las materias relacionadas con el medio radial.
- Derribar los estereotipos de género para que haya más mujeres en la ciencia e ingeniería.

El público meta a que estaban dirigidos los programas fueron personas jóvenes mujeres y el público bienvenido se conformaba por la comunidad universitaria y público en general.

En este proyecto de extensión de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones (FIO-UNaM) se encuentran una multidisciplinariedad de actores. Por un lado docentes y personal nodocente de la Facultad de Ingeniería y Estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

1 Proyecto multimedial

La UNaM es una organización científica-tecnológica relativamente joven enclavada en la frontera con Brasil y Paraguay, con determinadas características y ubicación estratégica en el corazón del Mercosur, que es adecuada con su conformación para pensar y colaborar en políticas sociales, culturales, económicas, científicas y tecnológicas dentro de la región [4].

Compuesta por seis facultades y dos escuelas, con formación de grado y posgrado. En tres de esas facultades de imparten carreras de ingeniería que son 11 carreras con diversidad de enfoques.

Dentro de este entramado se encuentra UNaM Transmedia, estableciendo vínculos estratégicos para la cooperación y el trabajo en red, además forma parte de ARUNA (Asociación de Radios de

Universidades Nacionales de Argentina) y de RENAU (Red Nacional Audiovisual Universitaria), tiene convenios firmados con CONICET e integra el Programa Siembra Audiovisual Misiones en asociación con los Poderes Ejecutivo y Legislativo de la Provincia de Misiones, la Asociación de Realizadores Audiovisuales Multimediales de Misiones (ARAMMIS), la Asociación Misionera de Circuito Cerrado de Televisión (AMCCTV), la Asociación de Productores cinematográficos y audiovisuales de Misiones, las municipalidades de Posadas, Puerto Rico, Oberá y Puerto Iguazú y la Universidad Gastón Dachary

UNaM transmedia tiene una cobertura territorial importante, se retransmite por el canal 12, televisión pública y abierta de la provincia de Misiones, canal 4 por cable de Posadas Misiones, CTV canal 64 Garupá Misiones. Además se establecieron vínculos con empresas de distribución de video cable como GIGARED, que permite a UNaM transmedia insertarse en la región NEA con una señal propia y CABLEVISIÓN que otorga una franja horaria diaria en su señal local.

1.1 Comunicación social desde la radio

Desde nuestra experiencia, la radio alcanza a un público difícil de prever o realizar mediciones de audiencia con las herramientas con que cuenta la universidad, pero gracias a las realimentaciones recibidas por las redes sociales, se puede inferir que tuvo impacto muy significativo en el público meta y bienvenido. El programa estaba dividido por segmentos donde se informaba de eventos actuales y de interés relacionados con la mujer en ingeniería y donde ésta era partícipe principal desde el segmento ¡Cópate dale!, que posteriormente se replicaba en las redes sociales. Las mujeres entrevistadas fueron profesionales con gran trayectoria en la profesión, que relataron sus experiencias y de que modo pudieron insertarse exitosamente en un mundo, como es la ingeniería, muy masculinizado y con estereotipos de género muy marcados. Sus experiencias inspiradoras, están cargadas de ejemplos de superación de estas barreras y del techo de cristal. Graduadas muy jóvenes y estudiantes contaron sus vivencias de la Facultad de ingeniería de la UNaM, siendo un aporte significativo para futuras proyecciones y acciones con perspectivas de género a se deseen implementar.

La musicalización también estuvo pensada con una perspectiva de género donde la voz principal era femenina. Desde este espacio se trató también de visibilizar a la artista mujer que se encuentra en situación parecida, en cuanto al género, con la ingeniería.

1.2 Conducción y producción

El equipo de conducción y producción principal se muestra en la Figura 1, de izquierda a derecha MSc. Ing. Corina Feltan (FIO-UNaM), Lic. Liza Serra, Tec. Ayelén Benitez y Daniela Paniagua (FHyCS-UNaM)



Fig. 1. Equipo de conducción y producción La otra mitad.

2 Segmento La Otra Mitad en la Televisión Universitaria Misionera

Se presentó LOM, cuyo logo se muestra en la Figura 2, como un segmento de Transmedia Informa Al día, durante 10 semanas todos los miércoles en el piso de TUM. Al día es un programa magazine de actualidad universitaria, de se transmite en vivo de lunes a viernes, con noticias de actualidad de la Universidad Nacional de Misiones.



Fig. 2. Logo de La otra mitad.



Fig. 3. Equipo de conducción y producción del segmento La otra mitad.

3 Redes sociales

Los medios de comunicación ocupan un lugar privilegiado, y el modo en el que estos muestran un tema puede influir mucho en la percepción pública. Por ello este proyecto multimedial donde se comunicaron los beneficios de la participación de la mujer en la toma de decisiones, optimización y mejoramiento de la calidad de vida mediante el desarrollo de tecnologías, pretendió que sea un estímulo para la participación femenina en carreras tradicionalmente dominadas por varones, y de ese modo, mejorar la comprensión y la participación de las partes interesadas al respecto, se pretendió desmontar las falsas imágenes de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas y su conexión sesgada con los estereotipos de género [5,6]

Una cuestión que llamó la atención del equipo son los memes que se comparten en las redes sociales. La mayor parte de los memes no transmiten el chiste únicamente a través de un montaje. La socialización en internet tiene como aspectos más significativos la viralidad y la volatilidad. Los memes cobran mayor significado cuando son remezclados por los usuarios, mezclados con otros recursos expresivos. Su significado surge a través del uso y la negociación que se da en las comunidades de memes y se manifiestan desde el sexismo lingüístico y estereotipos que se replican en las redes social donde impera el discurso patriarcal.

El masculino genérico se aplica según el contexto motivado por prejuicios o estereotipos de género que forman parte de la cultura y que contribuyen a la invisibilización de la mujer y su exclusión de la narrativa o su encasillamiento en un modelo predefinido [7].

Los memes han encontrado en las redes sociales el ámbito ideal para poder transmitirse en la sociedad y a lo largo del tiempo. En este sentido, es importante examinar los estereotipos o conjuntos de ideas simplificadas y exageradas que se difunden acerca de los rasgos y comportamientos típicamente asociados con las mujeres. Resumiendo, en pocas palabras, estos memes constituyen una forma más de sexismo que se transmite a través de las redes.

Con esta perspectiva en la mira un grupo de estudiantes de la facultad de ingeniería realiza varios memes con temas muy relacionados a la vida estudiantil en ingeniería como se muestra en la Figura y se los publica en las redes sociales de Facebook e Instagram [8,9]

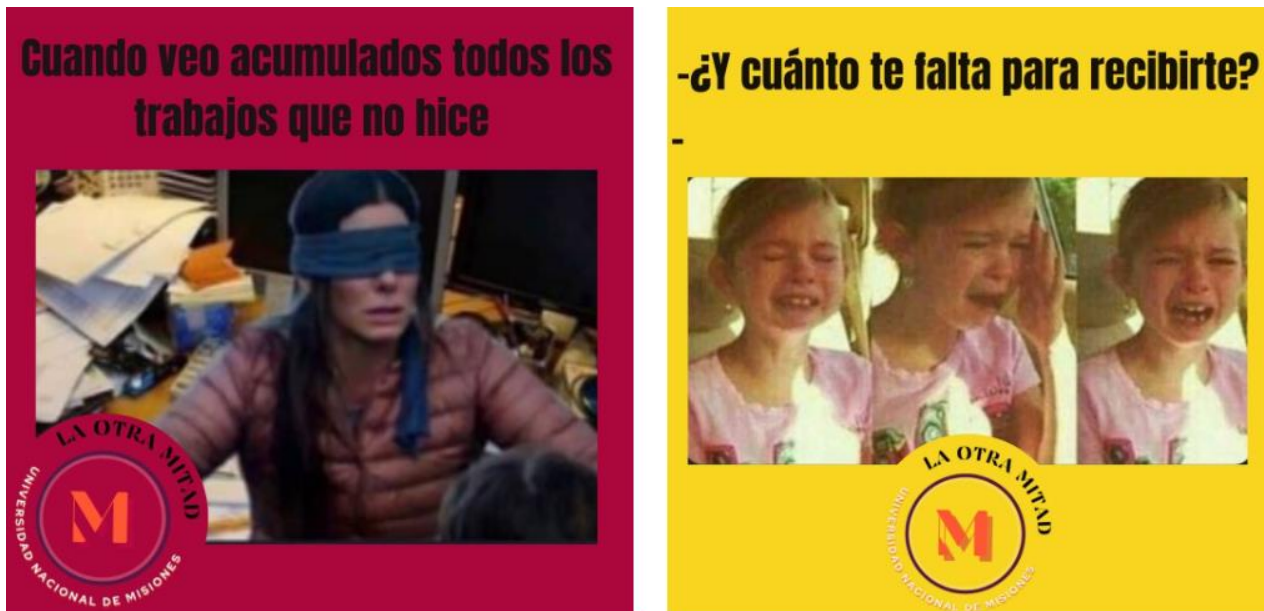


Fig. 4. Memes publicados en las redes sociales

4 Conclusiones

La organización y puesta en escena de los programas de radio y televisión implican el trabajo mancomunado de los integrantes del equipo del proyecto de extensión LOM, un aspecto a destacar es que a lo largo de los sucesivos programas el equipo se fue afianzando y mejorando su desempeño, que se tradujo en una mejora en los desarrollos de los programas comunicacionales y una mayor articulación entre todos los miembros de equipo. En todo momento hubo una gran participación, responsabilidad, compromiso y solidaridad y se trabajó en un clima amable y participativo.

La radio y la televisión son una herramienta eficaz para acercar la ciencia a más personas, transmitiendo y recibiendo mensajes de la comunidad, vinculando a personas y permitiendo un intercambio en tiempo real que distienden esa separación física que disminuye la necesaria comunicación.

Los países necesitan profesionales bien formados que participen en los procesos de investigación, innovación y desarrollo al más alto nivel. También necesitan ciudadanos capaces de manejarse y participar en un mundo en el que las decisiones de base científica forman parte cotidiana de la vida, elemento este que requiere una adecuada respuesta desde las institución educativa, es por ello por lo que uno de los principales objetivos de este proyecto fue la complementación de la formación de los estudiantes mediante habilidades de comunicación que no están incluidas en su currícula.

Referencias

- [1] FELTAN, Corina. La otra mitad. Matilda III. Editores: R. Lerena, A. Páez Pino. Cátedra Abierta Latinoamericana Matilda y las Mujeres en Ingeniería. CAL Matilda. Consejo Federal de Decanos de Ingeniería. CONFEDI. LACCEI. 2021
- [2] FELTAN, Corina, et al La ingeniería no es para mujeres ¿Cómo qué no?. Una investigación desde la rebeldía. VI Encuentro de Investigadores/as de la Región Litoral sobre Problemáticas de Género. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Septiembre 2021.
- [3] FELTAN, Corina, et al. La otra mitad: Mujeres en Ciencia y tecnología. Jornadas Nacionales: Haciendo Universidades Feministas. Universidad Nacional de Rosario. Mayo 2022.
- [4] RODRIGUEZ, Maria. Comunicación pública de la ciencia y la tecnología: reflexiones desde experiencias de investigación y extensión universitaria. Journal of Science Communication, América Latina, 2019, vol. 2, no 1, p. N01.
- [5] FERNÁNDEZ CÍVICO, Lucía. Narrativas de las formas de producir contenidos en Radio Universidad de Rosario, en el marco de las prácticas para estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social. 2020. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata.
- [6] SORTE, Paulo Boa. Internet memes: classroom perspectives in the context of digital cultures. Educ. Form., 2019, vol. 4, no 12, p. 51-66.
- [7] CORSE, Edith Rosario, et al. Sexismo lingüístico y estereotipos de género manifestados en el uso del lenguaje en redes sociales por la comunidad estudiantil de LAEL1.
- [8] FACEBOOK, red social de la otra mitad en línea disponible en:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100072652805447>
- [9] Instagram @laotra.mitad

