

## DISEÑO Y VÍNCULOS: INDAGACIÓN EN PROYECTO FINAL DE DISEÑO INDUSTRIAL<sup>1</sup>

María Sanchez<sup>2</sup>; Florencia Aguilar<sup>3</sup>; Alejandro Carbonell<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Proyecto de investigación, Secretaría de investigación "APOAVA" - FAyD UNaM. Cod. 16/D183 Res. 038/15

<sup>2</sup> Director de Proyecto, Diseñadora Industrial, [mariasanchezbaires@gmail.com](mailto:mariasanchezbaires@gmail.com)

<sup>3</sup> Integrantes del Proyecto, Diseñadora Industrial, [aguilar.ma.florencia@gmail.com](mailto:aguilar.ma.florencia@gmail.com), Diseñador Industrial, [di.alejandro.carbonell@gmail.com](mailto:di.alejandro.carbonell@gmail.com)

### Resumen

Co-existen variadas visiones de Diseño en Argentina y en el mundo; en este proyecto particularmente tratamos de ahondar en los significados del diseño como agente de vinculación con el medio, a partir de la experiencia que se desarrolla actualmente en la cátedra "Proyecto Final de tesis / Taller Diseño 5" de la carrera Diseño Industrial (UnaM) tomándola como experiencia embrionaria. Para ello, este proyecto buscó construir una base conceptual y metodológica que permitiera abordar el análisis del sentido del diseño industrial en los alumnos prontos a egresar -desarrollando herramientas de análisis y prospectiva acordes- que por un lado facilitarían la detección de los indicios que abonan a una mejor vinculación del estudiante de diseño con la realidad que lo circunda; y por otro lado, proponer una metodología que luego pudiera ser aplicada en otras realidades organizacionales. De esto deviene el objetivo general del proyecto: "Comprender el sentido de lo que está aconteciendo dentro del aula de "Taller Diseño 5 - Proyecto Final de Tesis" a partir de la reflexión de los propios sujetos partícipes del proceso sobre las experiencias complejas vinculadas al Diseño Industrial, dadas como oportunidad para delinear una metodología para el desarrollo de acciones estratégicas en estrecha relación con la agenda de desarrollo del país."

**Palabras Clave:** *innovación - vínculo - desarrollo*

### Introducción

Esta asignatura (a la que llamaremos de ahora en más "PF") se caracteriza por ser el Proyecto Final de los estudios de la Carrera Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Misiones; en la misma se conjugan los contenidos desarrollados en las demás asignaturas de la carrera, puestos en juego en toda su complejidad en un contexto real de actuación profesional. A partir del desarrollo de los proyectos de los estudiantes, la cátedra se configura a sí misma como un espacio "puente-umbral" de interrelación y vinculación entre los futuros diseñadores y diferentes actores de la realidad como ser la sociedad, el territorio, las instituciones, el mercado, entre otras. En este marco, se esperó colaborar con el descubrimiento de posibilidades de acción y desarrollo en el marco de los territorios metaproyectuales detectados desde una perspectiva sistémica y estratégica.

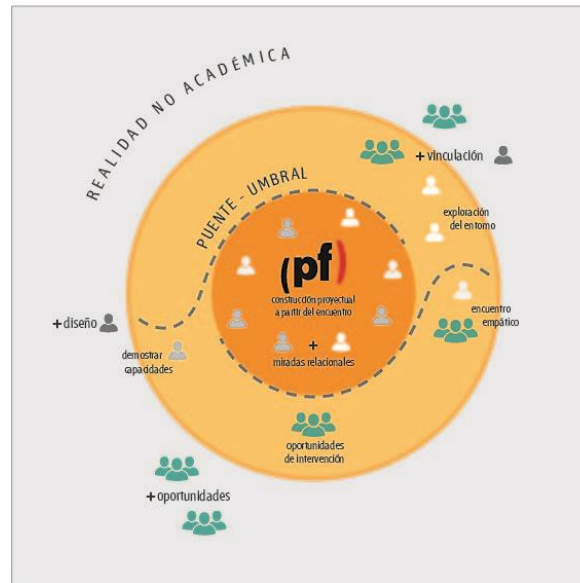


Gráfico 3 “Taller Diseño 5 - Proyecto final” como puente umbral de interrelación. - pág. 37 - Informe Final del Proyecto de investigación "Comprensión del Fenómeno del Diseño Industrial en el ámbito del Proyecto Final de Tesis: Desarrollo de una metodología para la acción en el medio, parte I" - Código de proyecto: 16/D183

## Metodología

El proyecto se desarrolló a partir de una concepción dialéctica y dialógica de la realidad, que implicó situarse en el “PORTAL PF” (ver introducción) y adoptar una actitud reflexiva hacia el trayecto formativo en pos de favorecer la innovación pedagógica.

Esta característica de ser un “puente-umbral”, inherente a PF, implica que para comprender el *fenómeno del Diseño* de manera integral resultaba indispensable ampliar el campo de la indagación hacia los límites y hacia el *entorno exterior de la cátedra*. Es decir, que las actividades de la investigación debían enfocarse no solo en las dinámicas que acontecen dentro del taller sino en observar, a través del proyecto, la relación de la cátedra con el exterior.

El énfasis se trasladó entonces hacia la *comprensión del fenómeno de diseño a partir de su relación con el medio*, tomando a taller 5 como experiencia embrionaria y abriendo el campo de la indagación hacia el entorno exterior de la cátedra a partir de integrar las voces de graduados y de empresas de la región.

A partir de sucesivos debates en torno al ejercicio "Awareness Design"<sup>5</sup> (desarrollado previamente por un equipo del Politécnico de Milán) el equipo de investigación propone y acondiciona una propuesta inicial metodológica tentativa para la indagación de la experiencia. Como consecuencia del método de investigación-acción adoptado y revisando la experiencia surgida de “awareness design” podemos resumir la metodología según los siguientes puntos:

Los procesos de indagación endógenos han sido asociados a las “herramientas del pensar” mientras que los procesos exógenos se corresponden con las “herramientas del hacer”.

Herramientas del Pensar:

- a. Cuadros 20x20: 141 cuadrados en cartón blanco de 20x20 cm.
- b. Planillas para la Sistematización de datos: Planillas en formato Excel realizadas con el fin de ordenar los datos obtenidos de la observación de los cuadros 20x20.
- c. Cuadros de Diseño para la Innovación Social: Herramienta gráfica de visualización del proceso surgido a partir de la visita del Dr. Ezio Manzini a la FAyD.

Herramientas del Hacer:

- a. Planillas de Control de proceso **madera ]+[**: para describir los avances diarios, procesos y detalles de los proyectos durante el transcurso del Workshop. Las 6 ediciones de los seminarios-taller **madera ]+[** son experiencias coparticipativas de estudiantes, profesores, graduados, empresas e instituciones de Misiones y Corrientes que trabajan juntos bajo la guía "de un invitado internacional" para diseñar y desarrollar productos asociados a la foresto industria, focalizados en una temática particular propia de cada edición.
- b. Registro Asistencia: planillas para registrar asistencia de los integrantes de los grupos participantes al workshop del seminario **madera ]+[** 6ta Edición.
- c. Curva de valor: gráficos realizados durante la observación del proceso madera ]+[ .
- d. Entrevistas anónimas a Graduados: para conocer y detectar indicios que abonan a una mejor vinculación del Diseñador con la Realidad que lo circunda.
- e. Cuestionario a Empresarios del Sector Forestal: para conocer la concepción y el valor que el sector empresario le otorga al Diseño como herramienta para el desarrollo.

## **Resultados y Discusión**

El proceso de aprendizaje colectivo verificado en la experiencia ayudó a ratificar la intuición de la cátedra; que las dinámicas que se han ido generando durante los años de desarrollo de PF han madurado y que poco a poco se va cumpliendo el proyecto fundamental de la carrera.

La reflexión sobre las observaciones del hacer profesional de los graduados y la encuesta al sector empresarial (acerca de su concepción del diseño como herramienta aplicada al desarrollo de la región) revelaron que la visión estratégica de la carrera se corresponde con la estructura social para la cual fue pensada, favoreciendo de múltiples maneras la inserción de los diseñadores en la realidad socio-económica, cultural y productiva de la región.

Este proyecto tuvo una gran resonancia en la comunidad de diseño industrial que benefició simultáneamente el desarrollo de actividades derivadas, la expansión de la teoría y la

resolución de disfunciones, demostrando la importancia del proceso de la investigación, de la observación de la acción y de la formación atenta a la realidad social como tres elementos esenciales para el desarrollo profesional de los diseñadores.

## Conclusiones

El Proyecto de Investigación desarrollado se presenta como una herramienta de carácter cognitivo que favoreció la creación de un espacio de reflexión y de interpretación de los procesos individuales y grupales de la cátedra “Taller de Diseño 5 - Proyecto Final de Tesis”, y de sus vínculos con el medio no académico en la región Nordeste del país.

Luego de 2 años de indagación como comunidad de diseño, se comprende la importancia de adoptar una actitud de apertura hacia la reflexión autocrítica de las propias prácticas para dar forma al devenir. Se favorece así la formación de diseñadores consistentes, libres y creativos; capaces de interpretar los continuos cambios y necesidades del contexto a partir de la generación de soluciones reales basadas en el uso del diseño como instrumento estratégico de desarrollo.

El valor de pensar críticamente, y sobre todo el hacerlo de forma colectiva, posibilitó la visualización de conceptos y perspectivas que no solamente hicieron posible una mayor comprensión de los fenómenos de diseño en el marco de la cátedra, sino que además, suscitan nuevas oportunidades para mejorar las prácticas dentro del taller y para el planteo de estrategias dirigidas a potenciar las posibilidades reales de acción con diseño en el medio.

## Referencias

- <sup>5</sup>Giulio Ceppi (2012). *“Awareness Design “Il design della consapevolezza: un percorso sperimentale”*. Milano - Italia. DodiciEdizioni.
- Ezio Manzini (2015) *“Cuando todos diseñan: una introducción al diseño para la innovación social”* Madrid. Experimenta Theoria.
- Luigi Giussani (2006). *“Educar es un riesgo: Apuntes para un método educativo verdadero”*. Buenos Aires. Ciudad Nueva.
- Luigi Giussani (2002). *“EL yo, el poder las obras”*. Madrid. Ediciones Encuentro.
- François Michelin (2009). *“Empresa y Responsabilidad”*. Madrid. Encuentro.
- Edgar Morín (1995). *“Introducción al pensamiento complejo”*. Gedisa. Barcelona.
- Jacques Rancière (2007). *“El maestro ignorante”*. Buenos Aires. Libros del Zorzal.
- Zygmunt Bauman (2002). *“Modernidad Líquida”*. Buenos Aires. Fondo de Cultura económica.