



APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LAS COOPERATIVA APICOLAS DEL NEA ¹

Lucas Alam Gomez²; Sergio Antunez³; Guillermo Daniel Yuchechen⁴; Marcos Rene Matvichuk⁵; Ana Laura Haddad⁶

¹Trabajo de Extensión

²Integrante del proyecto, Alumno investigador de la carrera de Ingeniería Industrial, alam_921@hotmail.com

³Director del proyecto. Ing Eléctrico, Magister en Ingeniería Eléctrica investigador, sergioantunez@yahoo.com.ar

⁴Integrante del proyecto, investigador de la carrera de Ingeniería Electromecánica, guillermoyuchechen@gmail.com

⁵Integrante del proyecto, Alumno investigador de la carrera de Ingeniería Industrial, marcosrm92@gmail.com

⁶Integrante del proyecto, Alumna investigador de la carrera de Ingeniería Industrial, haadana.5@gmail.com

Resumen

Este trabajo se realiza en el marco del Proyecto de Investigación “Diagnóstico productivo y comercial de la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda.” desarrollado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones. Tiene como objetivo desarrollar un instrumento que posibilite determinar objetivamente el estado de los apicultores socio de dicha cooperativa. Primeramente se realizó un relevamiento de información mediante, entrevistas, revisiones bibliográficas y consultas con expertos, para luego elaborar una tabla con indicadores de la cadena productiva mediante una técnica que permite cuantificar los datos cualitativos.

El desarrollo del trabajo ha posibilitado definir objetivos estratégicos para las cooperativas del NEA, teniendo en cuenta los factores internos y externos que inciden en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la apicultura.

Palabras Clave: *Miel - Producción - DAFO*

Introducción

El análisis y diagnóstico de campo de la consultoría empresarial para el sector apícola debe ser de gran valor para poder comprender las particularidades de la apicultura en las Cooperativas del NEA, donde entran en juego para el correcto desarrollo de los proyectos, aspectos relacionados con la cultura de la gente, como su capacidad de emprendimiento, la cohesión grupal y el aprecio que se le tenga a la actividad productiva escogida. Por otra parte, entran en juego factores como la seguridad de la zona, las vías de acceso, los factores ambientales de la región y el nivel de conocimiento y destrezas de los beneficiarios del proyecto frente a la actividad apícola. Teniendo en cuenta La Visión del Plan Estratégico Argentina Apícola 2017 que recoge esta realidad manifestando textualmente "Que Argentina en el 2017 se transforme en líder mundial del mercado de productos apícolas altamente valorados sobre la base de un crecimiento y



desarrollo organizado, competitivo y sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental” (BEDASCARRASBURE, 2009), se pretende evaluar las necesidades de cada emprendedor y de su relación con la cooperativa para poder elaborar estrategias que permitan el crecimiento del sector apícola.

Metodología

Diseño de la propuesta de trabajo: El enfoque de la investigación se basa en la necesidad de formular estrategias para el desarrollo productivo de la organización de apicultores pertenecientes a la FACAAL. Esta propuesta pretende articular de manera lógica el análisis de la situación de estos productores mediante una tabla que permita calificar de forma cuantitativa, una serie de variables determinantes en el éxito del emprendimiento productivo.

Para la construcción de la tabla se siguiendo los siguientes pasos

- Determinación de variables de interés que se encuentran involucradas en la cadena de valor apícola.
- Determinación de los parámetros que afectan a las variables: se pretende describir las distintas cuestiones que deben considerarse a la hora de realizar la evaluación de cada una de dichas variables.
- Ponderación de los diferentes parámetros: aquí se determina la importancia que tendrá cada uno de ellos en la valoración final de cada variable analizada.
- Forma de evaluar a cada parámetro: se pretende describir la técnica a utilizar a la hora de realizar una evaluación de los diferentes productores apícolas.

Indicadores	
Cualitativos	Cuantitativos
Insuficiente	1
Malo	2
Suficiente	3
Muy bueno	4
Excelente	5

Tabla 1: Escala adoptada para la evaluación cuantitativa y cualitativa de los diferentes emprendimientos productivos.

Estudio bibliográfico: Actores académicos (consultoras, trabajos de investigación) y orientadores de políticas públicas como ser Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación Argentina; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); Federación Argentina de Cooperativas Apícolas y Agropecuarias Limitada (FACAAL).

Recolección de información de los socios de las cooperativas:

Matriz DAFO		Factores Externos	
		Amenaza	Oportunidad
Factores Internos	Debilidad	Estrategias de Supervivencia	Estrategias de Reorientación
	Fortaleza	Estrategias Defensiva	Estrategias Ofensivas

Resultados y Discusión

A partir de las visitas, encuestas y el análisis cuantitativo se obtuvo los resultados, teniendo en cuenta los factores internos y externos se plasmó en una matriz con el objetivo de determinar posibles estrategias que ayuden al aprovechamiento y a contrarrestar los problemas de cada cooperativa.



Matriz DAFO		Producción y rendimiento	Nivel de cosecha	Nivel de extracción	Formación	Almacenamiento	Ambiente	Comercialización	Floración
Debilidad	<2,5								
Fortaleza	>2,5								
Amenaza	<2,5								
Oportunidad	>2,5								
Cooperativas		Identificación de los factores internos				Identificación de los factores externos			
El Sol		0,5	3,8	3,7	4,3	2,0	2,8	1,7	4,6
Ruta 86		0,5	4,3	4,2	4,2	2,0	2,7	0,9	4,6
Chaco Limitada		3,7	4,8	4,7	4,9	3,6	3,9	4,0	5,0
Co.Api.Cor		2,8	2,2	2,4	3,1	2,8	2,6	0,9	5,0
Los Azahares		3,1	3,5	3,4	4,5	3,3	3,8	2,8	3,5
Unión Apicola		3,0	3,5	3,3	4,3	3,0	3,0	2,6	3,6
Goya Limitadas		2,4	3,3	3,5	4,5	3,0	3,1	2,2	3,0
Las Misiones		0,9	3,5	2,9	4,0	1,6	3,0	1,1	4,7
NEA		2,1	3,6	3,5	4,2	2,6	3,1	2,0	4,3

Tabla 2: Matriz DAFO.

Estrategias de supervivencias: se obtiene Cruzando una Debilidad con una Amenaza

Producción y rendimiento + Comercialización: En el estudio realizado se puede apreciar que por caja los apicultores extraen un promedio de 20 kg por año, según el INTA una caja puede extraer hasta 35kg anual, por otro lado se aprecia que la comercialización los realizan terceros, ya sea en granel 200 L para la exportación o compra para comercializar interna de nuestro país.

- Realizar un estudio de mercado para identificar nuevas alternativas de presentación del producto miel y de esta forma incentivar a los apicultores a sistematizar la producción de miel para aumentar el rendimiento de sus colmenas.

Estrategias de reorientación:se obtiene Cruzando una Debilidad con una Oportunidad

Producción y rendimiento +Ambiente: Teniendo en cuenta el ambiente propicio, disponibilidad de agua, zonas rurales, vegetación, se propone contrastar la baja cantidad de apiarios y extracción de miel por apicultor.



- Elaborar proyectos de ANR social que les permita adquirir cajas con abejas y sistemas de gestión para el seguimiento de los apiarios.

Estrategias defensivas: se obtiene Cruzando una Fortaleza con una Amenaza

Nivel de Cosecha + Comercialización: Según el estudio realizado se puede apreciar que los apicultores utilizan el método de cosecha adecuado, las herramientas de protección según el manual de buenas prácticas apícolas, esto les permite tener una miel bajo un estándar de calidad.

- Proveer a cada cooperativa maquinas envasadoras de miel para distintos recipientes teniendo en cuenta la demanda del mercado y de esa forma aumentar el ingreso por cada 1kg de miel al apicultor.

Estrategias ofensivas: se obtiene Cruzando una Fortaleza con una Oportunidad

Formación + Floración: Teniendo en cuenta el estudio realizado los apicultores contaban con capacitaciones y el conocimiento brindado por la FACAAL y sus experiencias, también se logró identificar una diversidad y abundancia de floración durante el año. Teniendo en cuenta lo antes mencionado se define los objetivos:

- Elaborar planillas con la floración, abundancia, época del año de cada zona de aplicación para ayudar a la toma de decisión de los apicultores.
- Clasificar las mieles por la floración, ya que los consumidores aprecian de forma distinta.

Conclusiones

Considerando la debilidad y la amenaza se observa que son temas comunes que afectan a todas las cooperativas, como ser la comercialización y esta repercute directamente en el incentivo del apicultor disminuyendo su producción.

El desarrollo del trabajo ha posibilitado iniciar un proceso sistemático utilizando las herramientas estratégicas para la definición de lineamientos para las cooperativas del NEA.



Cabe mencionar que para el grupo de investigación, representa un avance en el conocimiento y manejo de herramientas de gestión de la información, que facilitan la toma de decisiones estratégica de una cadena productiva de la Argentina.

Referencias

BEDASCARRASBURE, E. L. **Documento Base del Programa Nacional Apícola**. Argentina: INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA. 2009. p. 50.

MASSACCESI, C. A. INTA. **INTA**, 01 Abril 2002. Disponible en: <<http://www.inta.gob.ar>>. Acceso en: 17 Junio 2015.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, G. Y. P. **Guía de Buenas Prácticas Apícolas y de Manufactura**. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Buenos Aires, p. 110. 2013.

ROBERTO, D. **Administración Operaciones de las**. Universidad Nacional de Mar Del Plata. Mar del Plata, p. 25.

SANTAMARÍA, A. R. **Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola de los programas para la sustitución de cultivos ilícitos y desarrollo alternativo de Acción Social y UNODC**. Bogotá BC. 2009.

VALEGA, O. Apícola Don Guillermo. **Cosecha De Miel, Desabejado, Pillaje y Agresividad**, 23 Diciembre 2008. Disponible en: <http://www.apiservices.com/articulos/cosecha_miel_pillaje.htm>. Acceso en: 07 Junio 2015.

VALEGA, O. Apícola Don Guillermo. **Cosecha De Miel, Desabejado, Pillaje y Agresividad**, 23 Diciembre 2008. Disponible en: <http://www.apiservices.com/articulos/cosecha_miel_pillaje.htm>. Acceso en: 07 Junio 2015.