

APICULTURA INTEGRADA (COMUNIDADES M'BYA GUARANÍ – COOPERATIVA APÍCOLA LTDA. “LAS MISIONES”¹

Hillebrand Paola²; Valle Carina Elizabeth³, Gimenez Yessica⁴; Roberto Pauluk⁵; Carlos Rodriguez⁶

¹ Proyecto de extensión de la Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

² Integrante del proyecto, Alumno investigador, paolahillebrand00@gmail.com

³ Integrante del proyecto, Alumno investigador, Gimenezyessica@gmail.com

⁴ Integrante del proyecto, Alumno investigador, vallecarina2012@gmail.com

⁵ Director del Proyecto, Ingeniero electricista, pauluk@fio.unam.edu.ar

⁶ Integrante del Proyecto, Ingeniero electricista, rodriguez@fio.unam.edu.ar

Resumen

Este proyecto se desarrolla en el marco de proyectos de extensión de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones.

Las comunidades Mbya se integraron en la selva paranaense hace más de 3000 años, su organización está compuesta de pequeños grupos alrededor de todo el territorio argentino, desde sus inicios hasta la actualidad han basado su subsistencia en la caza, la pesca y recolección de frutos.

Producto de la reducción de su territorio como resultado de la urbanización no planificada, ha obligado a las comunidades a optar por otras formas de subsistencias tales como la agricultura, artesanías y el turismo.

El objeto de estudio se centra en la comunidad Santa Ana Poty situada en la localidad de Santa Ana, Provincia de Misiones. Esta Comunidad está asociada a la Cooperativa Las Misiones Ltda., con la cual se encuentra desarrollando la actividad apícola ya conocida por sus miembros en forma tradicional, la cooperativa ve como una oportunidad de que la misma pueda ser una actividad que genere ingresos para la Comunidad destacando la importancia de no alterar sus costumbres, su hábitat y su forma de vida.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones se vincula con la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda con el fin de cumplir el rol fundamental en cuanto a responsabilidad social, facilitando tecnologías y procesos que permitan evaluar la situación actual de la Comunidad, esta valiosa alternativa hará posible que los involucrados puedan integrarse al mercado apícola provincial y nacional. La Conservación e implantación de las distintas especies de árboles nativos, con la finalidad de sostener la biodiversidad para asegurar la sustentabilidad económica, productiva y preservación del medio ambiente.

Con la actividad apícola moderna logran optimizar recursos y darle un mayor valor agregado, así como obtener un ingreso genuino y alternativo para las comunidades, como así lograr su propia autogestión. Permitirá a las comunidades aborígenes asociadas de la cooperativa desarrollar trabajos complementarios de artesanías, como ser recipientes para el envasado del noble producto como lo es la miel y en un futuro conformar una cooperativa de productores en apicultura y en artesanías.

Por ello nuestra propuesta de intervenir en el proceso de desarrollo tecnológico y comercial mediante la incorporación de nuevas tecnologías para mejorar el proceso de producción y realizar un estudio, estrategias de comercialización y desarrollo de mercados locales de la cadena de comercialización que nos permita realizar un planificación adecuada a esta cooperativa.

Por otro lado el trabajo incorpora como fortaleza la interrelación Universidad y Cooperativa por medio de los trabajos realizados por la Facultad de Ingeniería de UNaM como Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola en la economía Social.

Palabras Clave: *comunidad - apicultura - sustento económico.*

Introducción

El objeto de estudio se centra en la comunidad Santa Ana Poty situada en la localidad de Santa Ana, Provincia de Misiones. Esta Comunidad está asociada a la Cooperativa Las Misiones Ltda., con la cual se encuentra desarrollando la actividad apícola ya conocida por sus miembros en forma tradicional, la cooperativa ve como una oportunidad de que la misma pueda ser una actividad que genere ingresos para la Comunidad destacando la importancia de no alterar sus costumbres, su hábitat y su forma de vida.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones se vincula con la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda con el fin de cumplir el rol fundamental en cuanto a responsabilidad social, facilitando tecnologías y procesos que permitan evaluar la situación actual de la Comunidad, esta valiosa alternativa hará posible que los involucrados puedan integrarse al mercado apícola provincial y nacional. La Conservación e implantación de las distintas especies de árboles nativos, con la finalidad de sostener la biodiversidad para asegurar la sustentabilidad económica, productiva y preservación del medio ambiente.

Con la actividad apícola moderna logran optimizar recursos y darle un mayor valor agregado, así como obtener un ingreso genuino y alternativo para las comunidades, como así lograr su propia autogestión. Permitirá a las comunidades aborígenes asociados de la cooperativa desarrollar trabajos complementarios de artesanías, como ser recipientes para el envasado del noble producto como lo es la miel y en un futuro conformar una cooperativa de productores en apicultura y en artesanías.

El objetivo de este trabajo es poder vincular a la Universidad y a la Cooperativa, mediante el diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola en la economía social. Por otra parte, poder intervenir en el proceso de desarrollo tecnológico y comercial mediante la incorporación de nuevas tecnologías para mejorar el proceso de producción y realizar un estudio, estrategias de comercialización y desarrollo de mercados locales de la cadena de comercialización que nos permita realizar un planificación adecuada a esta cooperativa.

Metodología

Para la realización de la actividad se siguió la siguiente metodología:

Fase 1. Diseño de la propuesta de trabajo: Elaboración de la propuesta a partir del conocimiento de los responsables del proyecto frente a las dinámicas de la industria apícola. Esta propuesta pretende articular de manera lógica el análisis cuantitativo y cualitativo del estudio de mercados con el fin de formular las bases para una propuesta comercial.

Fase 2. Sondeo exploratorio (Observación y Store check): Este sondeo se realiza con el fin de efectuar el contacto inicial con los grupos focales que conforman el mercado distribuidor de los productos apícolas en las zonas de influencia de los proyectos, así como conocer sus dinámicas y ambiente natural, y verificar la presencia de productos en los diferentes puntos de venta.

Fase 3. Recolección de información primaria: En esta fase se aplican los instrumentos de recolección de información en el sector analizado.

Fase 4. Elaboración del Plan de acción: Los resultados del sondeo de mercados y del diagnóstico productivo orientan a la formulación de los planes de acción para la Comunidad. El objetivo es visualizar en el mediano plazo las posibilidades comerciales de la comunidad combinando la actividad apícola con la artesanía. Además, se establecerá de acuerdo a las potencialidades de la zona geográfica, el nivel de desarrollo productivo del proyecto y el grado de organización de la comunidad beneficiaria, los productos que se ofrecerán y su grado de transformación, los canales de comercialización más adecuados, y los eslabones que ocupará el proyecto dentro de la cadena apícola, que en la mayoría de los casos dada su condición de pequeño encadenamiento, deberá ser tomada como una mini cadena productiva o una cadena productiva local

Resultados y Discusión

A partir de las visitas y encuestas realizadas se identificó que la Comunidad se encuentra en la etapa de iniciación. Se observó que cuentan con un número de colmenas reducidas, bajo nivel de producción destinando en su mayoría al autoconsumo. La forma en la que están actualmente extrayendo la miel es rústica debido a que no cuentan con las tecnologías y recursos necesarios como ser una centrifugadora para la extracción de miel. A continuación, como ejemplo, se presenta las tablas de ponderaciones del aspecto comercialización, las cuales son similares a las demás, que no serán presentados en esta oportunidad:

Productor	Canales de comercialización	Peso de la forma	Puntuación	Puntaje final
	Industria	70%		
	A Granel	80%		
	Fraccionador	50%		
	Consumidor	30%		

Tabla 1: Tabla de entrada

Fuente: Elaboración propia

Factores De Valoración			
Importancia del Factor		40%	60%
Ponderaciones		Reglamentación	Marketing
1	Insuficiente- Pésimo	Existe conocimiento de las normas pero no existe aplicación de las mismas.	No realiza estrategia de venta .
2	Malo	Carencia de conocimiento y aplicación de la norma vigente.	No realiza estrategia de venta, pero asiste a las ferias periódicamente
3	Suficiente	Que tenga como mínimo, conocimiento y aplicación de BPA* y de la normativas del CAA*	Asiste a las ferias y además tiene contrato con empresas locales
4	Muy bueno	Estar registrado en el sistema del RENAPA* y cumpla con el 60% de la normas vigentes.	Que posea acuerdos con grandes mercados provinciales como ser cadenas hoteleras, supermercados, etc.
5	Excelente	Posee certificación de BPA, cumpliendo así el 100% de las normas	Realiza campañas basadas en estudios de mercado, valorando la calidad, inocuidad y la trazabilidad de su producto. Además posee acuerdos con mercados importantes a nivel nacional
Puntuación			
Puntuación Relativa			

Tabla 2: Tabla de Salida
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Las tablas y el análisis presentados brindan el protocolo para análisis y comparación de situaciones similares.

La comunidad se encuentra muy predispuesta a aprender el oficio y destaca conservar sus actividades complementarias, preservar su cultura y costumbres. Ya que existe consciencia de que ya no pueden sobrevivir de la manera que lo venían haciendo y ven la necesidad de incorporar una actividad que genere ingresos. Por lo tanto, la Facultad de Ingeniería en conjunto con la Cooperativa pretenden proveerlos de materiales y tecnologías adecuadas para el desarrollo de la actividad y con ello contribuir al desarrollo e inserción de la Comunidad en un mundo cada día más globalizado.

La producción apícola resulta una herramienta idónea para promover el desarrollo económico de las comunidades. Esta alternativa productiva presenta ventajas, como la de no consumir y contaminar los recursos naturales renovables y no renovables, como ser (suelo, agua, etc.), por lo contrario permitirá la protección de la flora y fauna de nuestra provincia. Esta noble actividad aparece como una excelente alternativa para el desarrollo de estas comunidades, orientadas a mejorar el nivel y la calidad de vida, sin tener que estar destinados a migrar hacia centros urbanos en busca de otras oportunidades laborales.

Referencias

Ministerio del Turismo. (2015), *Comunidad Mbya Guaraní Yryapú - Provincia de Misiones*, disponible en: www.raturc.desarrolloturistico.gov.ar. Acceso en: 19 de Junio. 2015

Provincia de Misiones, (2013) *Pueblos Aborígenes*, disponible en: www.heraldicaargentina.com.ar. Acceso en: 19 de Junio. 2015.

Pueblos Originarios. (2015) *Mbya Guaraní*, disponible en: www.pueblos-originarios-argentina.wikispaces.com. Acceso en: 19 de Junio. 2015

Valega, O. Apícola. *Don Guillermo Cosecha De Miel*, Desabejado, Pillaje y Agresividad. Disponible en: www.apiservices.com. Acceso en: 7 de junio del 2015.