

APROXIMACIÓN A UN TEMA DE TESIS RELACIONADO CON EL TURISMO, Y ORIENTADO A POTENCIAR EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE¹

María Soledad Díaz²; Juan Carlos Michalus³

¹ Trabajo de Investigación para Tesis Doctoral, Doctorado en Ingeniería Industrial

² Ingeniera Industrial, Postulante al Doctorado en Ingeniería Industrial,
marysol_diaz@hotmail.com.ar

³ Docente-investigador FI- UNaM, michalus@fio.unam.edu.ar

Resumen

Este trabajo da cuenta del plan de tesis elaborado para acceder al Doctorado en Ingeniería Industrial, carrera interinstitucional ofertada por la Facultad de Ingeniería de la UNaM en conjunto con otras cinco Unidades académicas del NEA, NOA y CUYO.

Mediante una revisión documental se detectó una situación problemática, y dentro de esta, un problema no resuelto, y dio lugar al planteamiento del tema de investigación como tema de tesis en el marco del Doctorado en Ingeniería Industrial. Se establecieron los objetivos, la hipótesis general de investigación, y se desarrolló una estrategia para su comprobación.

Palabras Clave: *Turismo - Modelo de gestión – Cooperación - Desarrollo Local Sostenible*

Introducción

Misiones es una provincia que en la última década ha experimentado el auge, la expansión y la diversificación de su sector turístico, la unión de sus atributos naturales, culturales, ubicación geográfica, características físicas y demográficas, le ofrecen al visitante (turista) una gran oferta de destinos turísticos.

En tal sentido, el objetivo de este trabajo es presentar los principales aspectos del plan de tesis relacionado con el turismo en la provincia de Misiones, elaborado para acceder al Doctorado en Ingeniería Industrial, carrera interinstitucional ofertada por la Facultad de Ingeniería de la UNaM en conjunto con otras cinco Unidades académicas del NEA, NOA y CUYO.

Metodología

La metodología utilizada se basó en la revisión documental sobre la temática objeto de estudio, la identificación de la situación problemática general, la identificación del problema científico o de investigación dentro de la misma, y el diseño del plan de investigación siguiendo, en lo esencial, los lineamientos metodológicos establecidos por Hernández Sampieri et al. (2010).

Resultados y Discusión

La investigación busca desarrollar un modelo de gestión turística integral para ofertas locales, en el contexto del desarrollo local sustentable, así como los mecanismos y herramientas de apoyo (general y específico). Se busca que el modelo sea adaptable a cada oferta turística local, sirva como herramienta de planificación y desarrollo local y le

permita tomar decisiones estratégicas a los actores locales, con el fin de consolidar la oferta turística local, proyectar una imagen fuerte y sostenida en el tiempo.

El presente trabajo, emplea como referencia estudios realizados y material bibliográfico de investigaciones llevadas a cabo en otros lugares del país y del mundo, como ser España, Cuba, Chile, Brasil, Perú y Ecuador (FEMyP, 2015^a, 2015b); así como publicaciones efectuadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT). A nivel mundial son varios los autores y los países que han avanzado en la concepción del turismo como fuente para el Desarrollo Local Sostenible. Cabe destacar que los modelos desarrollados en cada oportunidad han sido exitosos y contribuyeron de manera significativa al desarrollo local, regional y nacional.

El análisis bibliográfico realizado puso en evidencia la inexistencia de un modelo de gestión integral, con mecanismos y/o herramientas de planificación asociadas, que permitan incorporar y desarrollar toda la oferta turística existente a nivel local (comunal), que a la vez contribuyan a potenciar las capacidades individuales de las comunidades y a su desarrollo, en el marco Desarrollo Local Sostenible.

En concordancia con lo expuesto anteriormente y en línea con el objetivo general planteado en el presente trabajo de investigación, el lema del Día Mundial del Turismo de este año: *«Turismo y desarrollo comunitario», pone en relieve el potencial del turismo para promover nuevas oportunidades para las comunidades en todo el mundo, así como la importancia de la participación comunitaria en la promoción del desarrollo del turismo sostenible* (OMT, 2014).

Enrique Meyer, Ministro de Turismo de la Nación Argentina, en relación con lo anterior, expresa: *“El turismo, como actividad multidisciplinaria, es relevante para la economía en su conjunto y consecuentemente para las economías de cada provincia y municipio”* (Secretaría de Turismo de la Nación, 2015).

En los últimos años el sector turístico ha experimentado cambios producto de las nuevas circunstancias del entorno, lo que ha desembocado en el cuestionamiento de los modelos tradicionales de organización turística. En referencia a ello, la Federación Española de Municipios y Provincias, (2008), establece que *“los destinos deben superar la etapa de la promoción como única actividad desarrollada desde el ámbito local y empezar a realizar tareas de planificación estratégica y sostenible del turismo”*.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020; Pailiacho Mena, 2013), establece los lineamientos para la actividad turística, cuyo objetivo es el desarrollo del turismo sostenible. En línea con lo anteriormente desarrollado, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile (SERNATUR, 2008), expresa que es necesario impulsar un proceso de gestión de desarrollo turístico con el objetivo de asegurar la satisfacción de todos los turistas, a partir de escenarios de desarrollo turístico locales.

La Fundación CODESPA (2011), formuló la idea de que es *“indispensable que toda acción o mecanismo de intervención para fortalecer las organizaciones comunitarias considere el servicio de turismo comunitario como una cadena de valor que incluye las peculiaridades de la oferta, entre las que destacan el producto local, la interacción con el medioambiente y el servicio turístico tal como es entendido y organizado por las comunidades”*.

La cadena de valor turística debe incluir a todos los actores de los destinos turísticos, las actividades turísticas locales, la demanda turística y la comunidad en la que se desarrolla, su identidad, sus recursos naturales y culturales, para así convertirse en la cadena de creación de valor del destino turístico (Mazaro y Varzin, 2008).

Se observa entonces que sería un aporte novedoso el desarrollo de un modelo de gestión turística integral para ofertas locales, en el contexto del desarrollo local sustentable, así como los mecanismos y herramientas de apoyo (generales y específicas) para dar respuesta al problema anteriormente planteado.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, se planteó como objetivo general de la investigación el siguiente:

- ✓ Diseñar un modelo conceptual y procedimientos asociados que permita gestionar la oferta y demanda turística mediante soluciones alternativas específicas de cooperación que las integren de manera flexible y en los distintos niveles, de tal manera que les permitan potenciar sus capacidades individuales al operar en condiciones más ventajosas que de manera individual, y orientarlas hacia el logro de un Desarrollo Local Sostenible.

Este objetivo general, a su vez, dio lugar a los objetivos específicos siguientes:

- ✓ Realizar un análisis y revisión de los modelos de gestión existentes, abarcando los aspectos teóricos y prácticos, el cual permita identificar las características y particularidades de cada uno.
- ✓ Investigar e identificar las diversas ofertas y/o propuestas turísticas existentes a diferentes escalas (Internacional, Nacional, Regional, Provincial y Local).
- ✓ Definir los factores, elementos y actores que intervienen en el desarrollo de la oferta turística local, analizar y estudiar el comportamiento de la oferta y demanda, su acoplamiento o desacople, los periodos de estacionalidad y las características propias de las mismas.
- ✓ Definir y establecer las características y particularidades propias del modelo.
- ✓ Diseñar el modelo, sus mecanismos y herramientas específicas de apoyo, las cuales permitan efectuar la gestión de la oferta y la demanda turística a todos los niveles, así como el seguimiento, evaluación, y mejora continua de la misma.
- ✓ Verificar la viabilidad de aplicación del modelo propuesto al objeto de estudio práctico, así como los principales beneficios asociados al mismo.

En virtud de los objetivos, se planteó como hipótesis general de investigación la siguiente: *con un instrumento metodológico (modelo y procedimientos) es factible generar soluciones alternativas específicas de cooperación que permitan gestionar la oferta y demanda turística, integrándola de manera flexible y en los distintos niveles, de tal manera que les permitan potenciar sus capacidades individuales y operar en condiciones más ventajosas que de manera individual, favoreciendo al Desarrollo Local Sostenible.*

Un aspecto importante a la hora de una investigación científica lo constituye la estrategia a utilizar para aportar evidencia a favor de la hipótesis. Para el caso se estableció que la hipótesis quedará demostrada si es posible comprobar que el instrumental metodológico

desarrollado posee las cualidades que harían factible su aplicación racional al objeto de estudio práctico, a partir de las tres vías siguientes:

- ✓ Comprobación de la adecuada concepción metodológica general, su utilidad y consistencia lógica como instrumento de aplicación al objeto de estudio práctico seleccionado, así como de los mecanismos y herramientas específicas asociadas, para lo que se aplicará el Método de Expertos.
- ✓ Verificación de la factibilidad de implementación desde el punto de vista estructural y funcional, mediante el modelado y simulación utilizando redes de Flujo de Trabajo (Workflow Nets).
- ✓ Presentación de casos de estudio de iniciativas de cooperación promovidas unilateralmente por actores locales (o grupos de estos) que permitan aplicar (en forma parcial o total) las herramientas diseñadas, y pongan en evidencia las ventajas obtenidas.

Conclusiones

La revisión bibliográfica y documental ha permitido descubrir la existencia de un problema aun no resuelto, con potencial para constituir una novedad científica, lo que dio lugar al planteamiento de un tema de tesis doctoral.

Se logró concebir el tema de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, la hipótesis de investigación y la estrategia para la comprobación de la misma.

Referencias

FEMyP (2015a). Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMyP). Secretaría General de Turismo. ISBN: 978-84-87432-96-05. Madrid, España. <http://www.femp.es/files/566-679-archivo/Manual%20Modelos%20de%20Gestion%20I.pdf>. Acceso: Mayo, 2015.

FEMyP (2015b). Modelos de Gestión Turística Local. Soportes de promoción de destinos. (2015). Federación Española de Municipios y Provincias (FEMyP). Secretaria General de Turismo. Madrid, España. <http://www.femp.es/files/566-1483-archivo/Modelo%20de%20Gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20Local%20II.pdf>. Acceso: Mayo, 2015.

González Cornejo, R. Rivas Ortega, H. (2008). Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos. SERNATUR. Servicio Nacional de Turismo, Gobierno de Chile. Santiago, Chile. [file:///C:/Users/User/Downloads/Modelo-Gesti%C3%B3n-Integral-Mayo2008%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Modelo-Gesti%C3%B3n-Integral-Mayo2008%20(2).pdf). Acceso: Mayo 2015.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010): *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. México, D. F. 601 pp

Inostroza Villanueva, G. (2008). “Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina”. *Gestión Turística*. N° 10 ISSN 0717 – 1811. Fundación CODESPA, Ecuador. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>. Acceso: Mayo 2015.

Mazaro, R, Varzin, G. (2008). *Modelos de Competitividad para destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad*. RAC, v. 12, n. 3, p. 789-809. Curitiba, Brasil. <http://www.scielo.br/pdf/rac/v12n3/09.pdf>. Acceso: Mayo 2015.

Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina. (2011). Fundación CODESPA. ISBN: 978-612-46050-0-0. Lima, Perú. [file:///C:/Users/User/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20(3).pdf). Acceso: Mayo 2015.

Pailiacho Mena, C. (2013). Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Río Chimborazo. Escuela Superior politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba, Ecuador. <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359%20PAILIACHO%20CATHERINE.pdf>. Acceso: Mayo 2015.

Secretaria de Turismo de la Nación. (2015). *Directrices de Gestión Turística de Municipios*. Federación Argentina de Municipios. Secretaría de Asuntos Municipales, Ministerio del Interior. Secretaria de Turismo de la Nación. Buenos Aires, Argentina. <http://www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf>. Acceso: Mayo 2015.

Secretaria de Turismo de la Nación. (2015). *Playas y Balnearios de Calidad. Directrices y guía de evaluación*. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. CONICET. Secretaria de Turismo de la Nación. Buenos Aires, Argentina. <http://www.snr.gob.ar/uploads/TA-Otros-39-PlayasBalneariosCalidad-TurisyAmbiental.pdf>. Acceso: Mayo 2015.

WorldTourismOrganization (2015), *UNWTO AnnualReport 2014*, UNWTO. Madrid. España. <http://www2.unwto.org/es/annual-reports>. Acceso: Mayo 2015.