

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR APÍCOLA. DIAGNÓSTICO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LA COOPERATIVA APÍCOLA LAS MISIONES LTDA ¹

Lucas Alam Gomez², Marcos Rene Matvichuk³, Mauricio Oscar Sadaniowski⁴, Guillermo Daniel Yuchechechen⁵, Luis Carlos Rodríguez⁶.

¹ Trabajo de Investigación, Proyecto del Programa de Incentivos Código 16I268

² Integrante del proyecto, Alumno investigador, alam_921@hotmail.com

³ Integrante del proyecto, Alumno investigador, marcosrm92@gmail.com

⁴ Integrante del proyecto, Alumno investigador, msadaniowski@gmail.com

⁵ Integrante del proyecto, Alumno investigador, guillermoyuchechechen@gmail.com

⁶ Profesor investigador, Ingeniero Electricista, rodriguez@fio.unam.edu.ar

Resumen

Este trabajo se realiza en el marco del Proyecto de Investigación “Diagnóstico productivo y comercial de la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda.” desarrollado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones. Tiene como objetivo desarrollar un instrumento que posibilite determinar objetivamente el estado de los apicultores socio de dicha cooperativa. Primeramente se realizó un relevamiento de información mediante, entrevistas, revisiones bibliográficas y consultas con expertos, para luego elaborar una tabla con indicadores de la cadena productiva mediante una técnica que permite cuantificar los datos cualitativos.

El desarrollo del trabajo ha posibilitado iniciar un proceso sistemático que permite caracterizar a los productores integrantes a la entidad en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la apicultura.

Palabras Clave: *Miel 1- Producción 2- Caracterización 3*

Introducción

El análisis y diagnóstico de campo de la consultoría empresarial para el sector apícola debe ser de gran valor para poder comprender las particularidades de la apicultura en la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda., donde entran en juego para el correcto desarrollo de los proyectos, aspectos relacionados con la cultura de la gente, como su capacidad de emprendimiento, la cohesión grupal y el aprecio que se le tenga a la actividad productiva escogida. Por otra parte, entran en juego factores como la seguridad de la zona, las vías de acceso, los factores ambientales de la región y el nivel de conocimiento y destrezas de los beneficiarios del proyecto frente a la actividad apícola. Teniendo en cuenta La Visión del Plan Estratégico Argentina Apícola 2017 que recoge esta realidad manifestando textualmente "Que Argentina en el 2017 se transforme en líder mundial del mercado de productos apícolas altamente valorados sobre la base de un crecimiento y desarrollo organizado, competitivo y sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental" (BEDASCARRASBURE, 2009), se pretende evaluar las necesidades de cada emprendedor y de su relación con la cooperativa para poder elaborar un informe que permita tener un panorama actual, y así, realizar posteriormente un plan de acción para lograr lo antes expuesto. Para ello, en este trabajo se propone desarrollar un instrumento que posibilite

diagnosticar objetivamente el estado de situación de los apicultores socios de la cooperativa analizando el sistema productivo, la metodología de elaboración, extracción, envasado y comercialización.

Metodología

Fase 1. Diseño de la propuesta de trabajo: El enfoque de la investigación se basa en la necesidad de formular estrategias para el desarrollo productivo de la organización de apicultores pertenecientes a la Cooperativa Las Misiones S.R.L. Esta propuesta pretende articular de manera lógica el análisis de la situación de estos productores mediante una tabla que permita calificar de forma cuantitativa, una serie de variables determinantes en el éxito del emprendimiento productivo. La puntuación de cada una de estas variables se justificará mediante el método de ponderación de factores de Variación de Brown & Gibson y teniendo en cuenta la siguiente escala valorativa.

INDICADORES	
CUALITATIVOS	CUANTITATIVOS
Insuficiente	1
Malo	2
Suficiente	3
Muy bueno	4
Excelente	5

Tabla 1: Escala adoptada para la evaluación cuantitativa y cualitativa de los diferentes emprendimientos productivos.

Fase 2. Sondeo exploratorio: Este sondeo se realizó en el mes de Mayo a través de una reunión con los representantes del Clúster Apícola de Misiones que permitió contextualizar y actualizar la información requerida para los ejes del análisis y además introducirnos en la dinámica apícola regional. Fase 3. Recolección de información secundaria: Para la caracterización de la información se describieron e identificaron los elementos que componen la Cadena de Valor Apícola; dicha información fue recolectada de los actores académicos (consultoras, trabajos de investigación) y orientadores de políticas públicas como ser Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación Argentina; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); Federación Argentina de Cooperativas Apícolas y Agropecuarias Limitada (FACAAL).

Fase 4. Recolección de información primaria: Esta información se obtuvo realizando un diagnóstico previo del contexto de la Cadena de Valor Apícola de la región a través de una visita guiada a diferentes productores apícolas pertenecientes a la Cooperativa.

Fase 5. Elaboración de los Indicadores: Con la información recolectada se procedió a la construcción de una tabla de indicadores siguiendo los siguientes pasos:

- Determinación de variables de interés que se encuentran involucradas en la cadena de valor apícola.
- Determinación de los parámetros que afectan a las variables: se pretende describir las distintas cuestiones que deben considerarse a la hora de realizar la evaluación de cada una de dichas variables.

- Ponderación de los diferentes parámetros: aquí se determina la importancia que tendrá cada uno de ellos en la valoración final de cada variable analizada.
- Forma de evaluar a cada parámetro: se pretende describir la técnica a utilizar a la hora de realizar una evaluación de los diferentes productores apícolas.

Resultados y Discusión

Se plantean ocho variables a ser evaluadas por observación in-situ en cada emprendimiento donde su análisis estará determinado por un puntaje cuantitativo, que se obtendrá, luego de la evaluación de los parámetros que involucran a cada una de éstas. Cada una de las variables definidas en el punto anterior, estará en función de diferentes parámetros que fueron definidos cuidadosamente luego de tener en cuenta los elementos de interés de la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda y combinando estos con los contenidos en la guía de Buenas Prácticas y de Manufactura de la producción de miel y los conocimientos académicos publicados. (MINISTERIO DE AGRICULTURA, 2013).

VARIABLES	PARÁMETROS 1	PUNTAJE DE LOS PARÁMETROS 1	PONDERACIÓN DE LOS PARÁMETROS 1	PUNTAJE PARCIAL DE LAS VARIABLES	PARÁMETROS 2	PONDERACIÓN DE LOS PARÁMETROS 2	PUNTAJE DEFINITIVO DE LAS VARIABLES
Nivel de Cosecha	Elementos de protección personal		25%		Soplado	100%	
	Herramientas utilizadas		25%		Ahumado	80%	
	Transporte		25%		Golpeo	50%	
	Control del panal		25%		Cepillado	40%	
Nivel de Extracción	Máquinas-herramientas		25%		Tradicional	20%	
	EPP		25%		Raspado	80%	
	Capacidad de Extracción		25%		Centrifugado	100%	
	Higiene		25%				
Ambiente	Vegetación		25%		Ciudad	10%	
	Disponibilidad de agua		25%		Colonia/Pueblo chico	30%	
	Nivel de contaminación		25%		Campo	70%	
	Cantidad de Apiarios		25%		Monte nativo	100%	
Producción y Rendimiento	Condiciones climáticas		20%		Menos de 40	15%	
	Cantidad de alzas		20%		De 40 a 100 cajones	40%	
	Alimentación de los apiarios		20%		Entre 100 y 150 cajones	75%	
	Grado de destrucción de los cuadros		20%		Mayor a 150 cajones	100%	
	Reaprovechamiento de la cera		20%				
Comercialización	Reglamentación		40%		Industria	70%	
	Marketing		60%		A Granel	80%	
					Fraccionador	50%	
					Consumidor	30%	
Floracion	Época de floración		40%		-	-	
	Tiempo de floración		60%				
Formacion	Capacitación		40%		-	-	
	Conocimiento		60%				
TOTAL							

Tabla 2 : indicadores de evaluación de productores.

Fuente: Elaboración propia. 2015

Para cada uno de los parámetros definidos, se tuvo en cuenta el nivel de influencia que tiene sobre la variable analizada para poder determinar su peso relativo. De esta forma se podrá valorar a cada uno de ellos con un puntaje entre 0-5 (definidos en la Tabla 1) que multiplicado primero por su peso y luego sumando los valores obtenidos, se llegará a una

calificación parcial de la variable, cuyo puntaje máximo posible será de 5. Para el caso de algunas variables, existirá una serie de parámetros que serán analizados luego de haber obtenido el puntaje parcial, ya que éstos dependen de muchos otros factores que, al ser tenidos en cuenta individualmente, excedería el alcance de este trabajo y dificultaría la forma de evaluar a los diferentes productores; por lo tanto, estos factores serán tenidos en cuenta en una ponderación que intente representar la importancia total de éstos en las variables que actúan. Así, por ejemplo, para el caso de la variable “Nivel de Cosecha” existen muchos métodos utilizados actualmente, donde los más usuales son el soplado, ahumado, golpeo y cepillado; a la hora de ponderar éstos tipos de parámetros se tuvieron en cuenta cómo afectan a las abejas, al producto final y a la persona que realiza la cosecha diferenciándolos a cada uno con un porcentaje. Al multiplicar éste porcentaje con el puntaje parcial obtenido, se obtiene el puntaje definitivo de cada variable. La suma de los puntajes definitivos de cada variable será el puntaje final que obtenga cada productor analizado, para un puntaje máximo posible de treinta y cinco (35). De esta forma, aquellos productores que se encuentren entre 0 y 20 se considerarán como emprendimientos con alto riesgo de fracaso; aquellos que se encuentren en 20 y 30, se considerarán como emprendimientos viables con la necesidad de implementar acciones para su mejoramiento; y aquellos que se encuentren entre 30 y 35, se considerarán como emprendimientos viables con todas las posibilidades de éxito.

Conclusiones

El desarrollo del trabajo ha posibilitado iniciar un proceso sistemático que permite caracterizar a los productores integrantes a la cooperativa en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la apicultura, facilitando la futura realización de un plan de acción estratégico en la Cooperativa Apícola Las Misiones Ltda. Para el grupo de investigación, representa un avance en el conocimiento y manejo de herramientas de gestión de la información, que facilitan la toma de decisiones estratégica de una cadena productiva en la provincia de Misiones, Argentina.

Bibliografía

BEDASCARRASBURE, E. L. **Documento Base del Programa Nacional Apícola**. Argentina: INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA. 2009. p. 50.

MASSACCESI, C. A. INTA. **INTA**, 01 Abril 2002. Disponible en: <<http://www.inta.gov.ar>>. Acceso en: 17 Junio 2015.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, G. Y. P. **Guía de Buenas Prácticas Apícolas y de Manufactura**. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Buenos Aires, p. 110. 2013.

ROBERTO, D. **Administración Operaciones de las**. Universidad Nacional de Mar Del Plata. Mar del Plata, p. 25.

SANTAMARÍA, A. R. **Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola de los programas para la sustitución de cultivos ilícitos y desarrollo alternativo de Acción Social y UNODC**. Bogotá BC. 2009.

VALEGA, O. Apícola Don Guillermo. **Cosecha De Miel, Desabejado, Pillaje y Agresividad**, 23 Diciembre 2008. Disponivel em:
<http://www.apiservices.com/articulos/cosecha_miel_pillaje.htm>. Acesso em: 07 Junio 2015.

VALEGA, O. Apícola Don Guillermo. **Cosecha De Miel, Desabejado, Pillaje y Agresividad**, 23 Diciembre 2008. Disponivel em:
<http://www.apiservices.com/articulos/cosecha_miel_pillaje.htm>. Acesso em: 07 Junio 2015.